

出題意図

国際経営学科のアドミッション・ポリシーに沿って、デジタル社会における消費者同士の交流とその影響を題材として取りあげた。

デジタル社会における消費に関する文章文章から、筆者の主張を支える根拠情報を的確に把握する判断力、さらにその情報を踏まえて自らの考えを規定の文字数で論理的にまとめる批判的思考力と表現力を評価することを意図して出題した。